

医療・介護・薬局など
医療従事者への

ガイアの夜明けで放送され、
今、注目されている「ほめ達！」

ほめ達
HOMETATSU JAPAN

「ほめ達！」セミナー

～職場やプライベートでの人間関係、子育てもうまくいくほめ達の極意～

夫婦



職場



子育て



福岡地区

定員 60名

11月18日(土)
15:00～17:00

会場 エムアティン博多駅東貸会議室(筑紫口徒歩2分)
福岡市博多区博多駅東 1-12-17 オフィスニューガイア博多駅前
(五幸ビル)5階 エムアティン博多駅東5J

筑紫地区

定員 30名

11月25日(土)
15:00～17:00

会場 大野城まどかぴあ 306号
福岡県大野城市曙町2-3-1
(大野城市役所隣)

【参加費】 ¥4,000 / 人 ※1施設で二人以上参加の場合は、おひとり¥3,000

講師

ほめる人財コミュニケーションズ
オフィスファイン 代表

中村 早岐子 [一般社団法人日本ほめる達人協会 特別認定講師]

これまで20年で延べ500社、35,000人以上に研修・講演を行い、受講者や担当者からは「時間を忘れるくらい夢になった」「来年の新人にも受けさせたい」「こんな研修を待っていた」などの声を多数もらう人気講師として2017年も北海道から沖縄と全国を飛び回って活躍中。



© studio-mickey.com

「ほめ達！」とは？

「ほめ達！」は、目の前の人や物・商品やサービス、起きる出来事などに独自の切り口で価値を見つけ出す「価値発見の達人」のことです。

一般社団法人日本ほめる達人協会認定講師たちが、全国で行う「ほめ達！研修」は年間受講者2万人超！NHK「クローズアップ現代」「おはよう日本」等でも取り上げられ、今話題のセミナーです。

ほめ達
HOMETATSU JAPAN



推薦者の声 (感染予防のスペシャリスト)

医療現場で働くうえで、コミュニケーションはとても重要です。自分の価値・チームの価値・組織の価値を発見し、良いところ探しをたくさんしましょう。そして、それらを伝えることで笑顔あふれる組織になりますよ！ほめ達は職場だけでなく、子育て中のママさん、育メンパパも今すぐに実践できます。きっと新しい発見がありますよ！

離職率が下がった!? スタッフに笑顔が! 売上がのびた!?

ほめ達
HOMETATSU JAPAN



年間受講者 20,000人超!
大手企業も地域の企業も取り入れる
話題のほめ達! セミナーとは?

成果が続々と届いています!

- 社員のモチベーション調査で明らかな向上が! (大手公益企業)
- 支社の契約件数が119%倍に! (大手生命保険会社)
- 3ヶ月で店舗の売上が対前年161%に! (飲食チェーン店)
- 社員が協力しあい、残業がゼロに、3年間実質離職者ゼロ (製造業)
- 生徒数が125%、卒業生の事故率も低下! (自動車教習所)
- 園児が1.2倍。卒園した園児が、小学校でほめられる子に! (幼稚園)
- しばらく見なかった職場での笑顔がいき々に増えた! (大手エネルギー企業)
- 社員が自発的に安全衛生管理をしはじめた! (建設業)

惜しみなくほめられる人は…、しっかりと叱ることもできる人!

ほめるも叱るも「相手にしっかりと向き合う」こと!
ほめる叱るより「誰が言うか?」その人の人間力を育てます!

ほめるとは、 「価値」を「発見」して伝えること。

一人ひとりに眠っている「価値」を見つけ出し、それを伝えてあげることで、その人の魅力を最大限に引き出してあげることが、ほめること。「ほめ讃える」ことばかりではなく、相手をしっかりと「認め」「応援してあげる」ことも、ほめることです。また、私たちの周りの「モノ」や「出来事」の価値も見つけ出し、仕事でも家庭でも素晴らしい結果を生み出すような、アイデア溢れる毎日を送ることであります。

- 大変おもしろい講義でした。時間があっという間に過ぎ、もっともっと聞きたいと思いました。
- 今まで「何でそうなったの?」「何がしたいの?」と、部下に対して頭ごなしに、存在を否定するような言い方をしてきたかも知れません。視野が狭かったと気づきました。
- ほめるということは、人にもプラスになり、自分にもプラスになると納得しました。家でも仕事でも活かしていこうと思います。
- 相手を尊重しないと良いところが見えないし、普段関心がないと行動に興味すらわきません。具体的な小さなことを見つけてほめてあげたいです。
- 応援することも「ほめること」だと知りました。相手にかける言葉が変わりそうです。



セミナー参加者の声

ほめ達! はポータブル? 家庭に持ち帰れるから効果が持続!

セミナーアンケートに多く見られる「まず家族をほめてみます!」の一行。受講者は、お子さんや、奥さん、旦那さん、お友だちなどとの、いま心に抱えている課題に照らし「自分ごと」として聴いてくれます。だから心のスイッチが入る、まずは家に帰って実践できる、家族との「ちょっと嬉しいできごと」が生まれる、だから職場でも活用しようと思える。ほめ達はどこにでも持ち歩ける「ポータブルさ」のお蔭で、セミナー効果が持続します!

(メディアでの紹介)

テレビ:
NHK「クローズアップ現代」「おはよう日本」「ニュースウォッチ9」「あさイチ」他、
日本テレビ「ZIP」「ニノさん」他、
TBSテレビ「ビビット」「Nスタ」他、
テレビ朝日「羽鳥慎一モーニングショー」他、
テレビ東京「所さんの学校では教えてくれないそこんトコロ!」他。

その他:
ラジオ、新聞、雑誌、Webマガジン等多数。

お申し込み・お問い合わせ

主催 株式会社 ポップ・クリエイション

福岡県筑紫野市二日市中央3丁目8番5号ラフィーネ二日市2F
TEL 092-918-4775 (内田) FAX(092)918-4776
E-mail webinfo@pop-c.co.jp http://www.pop-c.co.jp



●下記に必要事項をご記入の上、FAX(092)918-4776 または E-mail webinfo@pop-c.co.jp までお申し込みください。

会社・医療機関名		代表者お名前	
連絡先		人数	
e-mail		備考	